

 Co-funded by  
the European Union



CreaThriv-EU  
EuroCluster CCIs

COOL  
CLUB



InnovAction  
Soc. Coop.

 DISTRETTO PRODUTTIVO  
PUGLIA CREATIVA



**L'IMPLEMENTAZIONE DEI CRITERI  
AMBIENTALI MINIMI NEL SETTORE  
DEGLI EVENTI CULTURALI**

## PREMESSA

*“La cultura è un catalizzatore, una forza trainante verso il progresso. Un settore culturale finanziariamente sano potrebbe diventare un vettore, in Europa, per la creazione di una visione verde che potrebbe gettare le basi per la guarigione del pianeta. L'Europa ha l'opportunità di mettere la cultura e le industrie creative al centro della sua competitività e della sua leadership nella transizione giusta e nella trasformazione verso la sostenibilità”.*

Nel settembre 2023, il report di Voices of Culture, una piattaforma di dialogo tra il settore culturale e creativo e la Commissione Europea, intitolato “Culture and creative sectors and industries driving green transition and facing the energy crisis”, ha evidenziato il ruolo cruciale del settore nella realizzazione dell'European Green Deal. Questo piano ambisce a raggiungere la neutralità carbonica e aumentare la resilienza climatica in tutta Europa entro il 2050.

Il coinvolgimento delle imprese culturali e creative in questo percorso si articola su due livelli: da una parte, il settore è chiamato a rivedere le proprie modalità di produzione culturale, dato che rappresenta una delle industrie con il più alto consumo energetico. Dall'altra, se supportato adeguatamente e costantemente, può giocare un ruolo fondamentale nel coinvolgere e motivare le persone a immaginare e costruire un futuro a basse emissioni di carbonio, equo e sostenibile.

Negli ultimi anni, Coolclub ha intensificato il suo impegno verso le tematiche ambientali, consapevole dell'impatto significativo che i nostri eventi esercitano sulla natura, sul territorio e sulle comunità locali. Motivati dalla crescente urgenza di mitigare queste conseguenze, stiamo adottando un approccio sempre più sistematico e integrato. Questo implica una collaborazione estesa con una vasta rete di organizzazioni, decisori politici, fornitori e il nostro pubblico.

Grazie all'expertise di InnovAction, società cooperativa specializzata in economia circolare e detentrica del marchio EcoFesta, in collaborazione con Puglia Creativa e con il sostegno del Single Market Programme dell'Unione Europea, nell'ambito di un'iniziativa del progetto Creathriv-EU (Euroclusters for Thriving Creative and Cultural Industries), coordinata da Basilicata Creativa, abbiamo promosso questa mappatura. L'analisi si concentra sulla transizione ecologica di quattro dei principali festival musicali pugliesi: SEI Festival, Locomotive Jazz Festival, Locus Festival e Cinzella Festival. La ricerca che state per leggere esplora l'implementazione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM), con un focus particolare sulle pratiche sostenibili adottate durante questi eventi.

Le linee guida dell'UE evidenziano come la cooperazione tra i settori culturali e creativi e altre industrie possa stimolare nuove intuizioni e aprire opportunità per identificare investimenti strategici e utilizzare strumenti per il trasferimento dell'innovazione.

La collaborazione tra governo, imprese e società civile è essenziale per affrontare efficacemente le sfide ambientali e promuovere la sostenibilità nel settore degli eventi. Studiare insieme, scambiare competenze e strumenti costituisce la base per sviluppare un modello sostenibile e replicabile, applicabile non solo ai festival analizzati, ma anche ad altri eventi simili.

Questo documento rappresenta per noi solo un punto di partenza. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale attraverso la modifica di alcuni processi e il miglioramento di altri. Inoltre, ci proponiamo di

---

Desidero sottolineare l'importanza cruciale di una transizione verde nel settore degli eventi. È con profonda convinzione che condivido questa visione di un futuro più sostenibile per le nostre attività.

La nostra industria, che è sinonimo di creatività, innovazione e connessione umana, ha anche il dovere di agire come custode del nostro pianeta. Abbiamo il potere e la responsabilità di modellare il cambiamento verso un mondo più sostenibile, riducendo il nostro impatto ambientale e proteggendo le risorse naturali per le generazioni future.

La transizione verde non è solo un'opportunità, ma una necessità urgente. La crisi climatica ci pone di fronte a sfide senza precedenti e dobbiamo rispondere con azioni concrete e significative. Questo significa adottare pratiche sostenibili in ogni fase degli eventi che organizziamo: dalla pianificazione alla produzione, dal trasporto alla gestione dei rifiuti.

mantenere aperto il confronto e il dialogo sia all'interno del nostro settore che con enti pubblici e privati. Il nostro obiettivo è immaginare nuove forme per i nostri eventi e ampliare le prospettive dell'impatto culturale e sociale, orientandoci verso un futuro più verde e sostenibile.

**Cesare Liaci**

*Presidente Coolclub | Società Cooperativa - Impresa Sociale ETS*

*Direttore artistico SEI Festival*

Ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni di carbonio, a minimizzare l'uso di materiali non riciclabili e a favorire fornitori e partner che condividono i nostri valori ambientali. Vogliamo ispirare e coinvolgere i nostri clienti, i partecipanti agli eventi e l'intera comunità affinché si uniscano a noi in questo viaggio verso la sostenibilità.

Siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità non è priva di sfide, ma siamo determinati a superarle con creatività, impegno e collaborazione. Insieme, possiamo trasformare il settore degli eventi in un modello di eccellenza sostenibile e un catalizzatore per il cambiamento positivo.

Vi invito a unirvi a noi in questo impegno e a lavorare insieme per un futuro migliore per tutti.

**Roberto Paladini**

*Ceo Innovaction  
Società Cooperativa*



## INTRODUZIONE

Questo documento contiene l'analisi della mappatura della transizione ecologica di quattro festival pugliesi, conosciuti e affermati nel panorama regionale, nazionale e internazionale: Locomotive Jazz Festival (Alba | San Cataldo di Lecce - 7 agosto 2023); SEI Festival (Melpignano - 11 agosto 2023); Locus Festival (Locorotondo - 13 agosto 2023); Cinzella Festival (Grottaglie - 14 agosto 2023). Durante gli eventi è stato svolto un accurato sopralluogo da InnovAction Società Cooperativa e somministrato un questionario all'organizzazione al fine di conoscere e valutarne l'impatto ambientale e le azioni green intraprese per ridurlo. L'obiettivo finale è quello di migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali nelle edizioni successive e, dunque, operare uno sprint alla transizione ecologica del panorama musicale regionale.

Organizzare un evento sostenibile rappresenta un impegno concreto volto a ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico delle sue attività. Questo approccio offre l'opportunità di dimostrare e condividere con i propri stakeholder le modalità in cui i temi della sostenibilità sono stati applicati all'interno dell'organizzazione. In generale, gli impatti principali di un evento si possono riscontrare nella produzione di rifiuti, nel consumo di risorse energetiche e idriche, di materie prime non derivanti da materiali riciclati o ecocompatibili, nelle emissioni di CO2 sia nell'ambito dei trasporti, che dell'evento in generale. Inoltre, l'organizzazione e lo svolgimento di un evento hanno un forte impatto sia sulle comunità circostanti, che sul territorio dove esso si svolge.

Uno degli obiettivi che tale progetto si pone è quello di permettere all'organizzazione di creare un sistema di gestione ambientale integrato orientato alla sostenibilità dell'evento e alla riduzione dei suoi impatti in tema ambientale e sociale, favorendo l'implementazione dei Criteri ambientali Minimi. Questo approccio può essere sviluppato attraverso una diffusione all'interno dell'organizzazione dei principi e delle buone pratiche di sostenibilità ambientale e sociale per incrementare una maggiore conoscenza e attenzione verso il tema del. Una delle componenti fondamentali è data dalla creazione di collaborazioni e sinergie con soggetti ed enti specializzati nel settore della sostenibilità. Allo stesso modo risultano importanti la formazione del personale, la divulgazione al pubblico delle informazioni relative all'impatto ambientale e delle metodologie utilizzate per ridurre tale impatto durante la sua organizzazione e il suo svolgimento. È opportuno anche prevedere azioni per risanare il luogo dello svolgimento dell'evento qualora sia stato danneggiato.

Il questionario, redatto sulla base del "CAM Eventi" - pubblicato sulla G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022 dal Ministero della Transizione Ecologica del 19 ottobre 2022 ("Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi", obbligatori negli eventi soggetti a procedure di gara pubblica e raccomandati dove non c'è gara pubblica) - si compone di domande redatte sulla base di criteri obbligatori e premianti. Il questionario ha, infatti, l'obiettivo di conoscere l'applicazione dei CAM nel ciclo di vita di un evento, dalla

sua organizzazione e promozione e comunicazione, sino alla realizzazione e attività a valle dell'evento stesso.

I punti chiave del CAM eventi, riportati nel questionario somministrato ai festival, riguardano la sostenibilità dell'evento nel suo ciclo vita. La sostenibilità concerne gli aspetti ambientali, etici e sociali associati al ciclo di vita dei servizi di organizzazione e gestione degli eventi e con riguardo agli obiettivi, la sostenibilità concerne la

riduzione degli impatti, la diffusione di buone pratiche, l'accessibilità e inclusione, lavoro dignitoso, salute e sicurezza dei lavoratori. I casi in cui applicare i CAM sono gli eventi organizzati da privati e patrocinati/finanziati da enti pubblici. Questi costituiscono la maggioranza degli eventi culturali e creativi e l'applicazione dei CAM è fortemente raccomandata. È invece obbligatoria negli eventi organizzati con affidamenti in-house, da fondazioni pubbliche e da enti pubblici.

## LA SOSTENIBILITÀ NEGLI EVENTI

Un evento è sostenibile quando è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita» (UNEP). I punti chiave di un evento sostenibile riguardano la riduzione dei consumi energetici, la prevenzione della produzione dei rifiuti, la riduzione degli imballaggi e degli sprechi alimentari e strutturali, l'approvvigionamento alimentare e la mobilità.

L'applicazione dei CAM consente di ridurre l'emissione di carbonio e di sostanze inquinanti inerenti il ciclo vita di un evento dalla sua progettazione, fino alla sua chiusura e al disallestimento.

Infatti, gli indicatori analizzati nel sopralluogo e nel questionario, sulla base dei CAM eventi, sono i seguenti:

- Localizzazione
- Ricettività
- Riduzione e gestione rifiuti
- Alimentazione sostenibile e lotta allo spreco alimentare

- Consumi energetici
- Mobilità sostenibile
- Sostenibilità degli arredi e degli allestimenti
- Sostenibilità sociale
- Comunicazione, promozione e sensibilizzazione

Tali indicatori concernono trasversalmente tutte le fasi del ciclo vita dell'evento ovvero la progettazione, preparazione/ organizzazione, allestimento/erogazione, chiusura/disallestimento. Altresì, l'applicazione degli indicatori coinvolge direttamente e indirettamente con solo i titolari dell'organizzazione ma tutto il team che a qualsiasi titolo contribuisce all'evento ovvero progettisti, fornitori, operatori, partecipanti e fruitori, finanziatori, comunità locale.

Cosa sono gli eventi sostenibili e come si organizzano? Gli eventi pensati per avere un impatto ridotto sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità vengono organizzati utilizzando strategie di

definizione del concept e pianificazione; tecniche di gestione delle risorse e programmazione delle attività; criteri di valutazione degli impatti; strategie di comunicazione che tengano conto delle conseguenze dell'evento stesso in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

La gestione adeguata delle risorse prima, durante e dopo l'evento è uno degli aspetti fondamentali che chi organizza eventi sostenibili prende in considerazione. Si fa riferimento soprattutto alle risorse ambientali, valutando:

- ✓ I consumi energetici. Chi organizza un evento sostenibile, ad esempio, potrà scegliere fonti di energia rinnovabili o a basse emissioni: ad esempio affittando pannelli fotovoltaici o utilizzando l'illuminazione a LED.
- ✓ La riduzione della plastica. Ad esempio, scegliendo piatti e stoviglie in materiale biodegradabile, bicchieri durevoli con il sistema della cauzione, la predilezione di grandi formati per l'approvvigionamento alimentare o allestimenti.
- ✓ La gestione dei rifiuti. Agli eventi, i partecipanti hanno a disposizione indicazioni chiare e aree dedicate alla corretta gestione dei rifiuti, affidandosi anche ad aziende con buone pratiche riconosciute in tema di riciclo.
- ✓ La scelta di attrezzature, materiali, supporti. Ridurre o azzerare le stampe cartacee, anche nella fase di spedizione degli inviti o gestione del ticketing, usare proiezioni e QR code, posizionare bagni chimici: sono tutte attività per rendere più sostenibile il tuo evento.

- ✓ L'attenzione alla salute di operatori e partecipanti, evitando l'uso di sostanze inquinanti e dannose, ad esempio durante le operazioni di pulizia.
- ✓ Coinvolgimento, per quanto possibile, di fornitori, professionisti e maestranze locali al fine di generare la crescita del territorio e, altresì, generare crescita sul territorio e diminuire le emissioni legate ai trasporti e alla logistica.
- ✓ Mobilità sostenibile, incentivando l'utilizzo di mezzi pubblici e attivare forme di collaborazione sul territorio o prevedendo delle premialità.

Per organizzare un evento sostenibile, occorre rispettare i seguenti criteri:

- 1) Approccio del ciclo di vita dell'evento: considerare ed esaminare tutte le fasi dell'evento, dalla progettazione alla chiusura e disallestimento e intervenire con delle misure idonee e ridurre l'impatto ambientale.
- 2) Criteri di selezione dei fornitori: valutare non solo costi e servizi, ma anche le loro buone pratiche di gestione ambientale e sostenibilità sociale, nei rapporti con le risorse umane. Ad esempio scegliere fornitori certificati di prodotti green e che siano in regola con i rapporti di lavoro somministrati ai dipendenti.
- 3) Comunicazione: il team organizzativo, fornitori e partecipanti e eventuali sponsor dovranno conoscere gli obiettivi di sostenibilità dell'evento e le azioni messe in atto per raggiungerla, al fine che tutti i soggetti coinvolti adottino comportamenti responsabili

## ANALISI DEGLI EVENTI ESAMINATI

Di seguito si espongono le misure di sostenibilità attuate dagli eventi in esame e le relative proposte di miglioramento, redatte sulla base del sopralluogo svolto da InnovAction Società Cooperativa e dell'intervista effettuata.

	<b>QUESITO</b>	<b>ALBA LOCOMOTIVE San Cataldo di Lecce 7 agosto 2023</b>	<b>SEI FESTIVAL Melpignano 11 agosto 2023</b>	<b>LOCUS FESTIVAL Locorotondo 13 agosto 2023</b>	<b>CINZELLA FESTIVAL Grottaglie 14 agosto 2023</b>
1	Nomina di un responsabile della sostenibilità	Sì	No	No	No
2	Riunioni operative con strumenti telematici	Sì	Sì (80% in presenza, 20% telematiche)	Sì (80% in presenza, 20% telematiche)	No, solo in presenza
3	Alloggi e strutture logistiche di trasporto				
3A	Alloggi per artisti/ospiti accessibili per diversamente abili	Sì	Sì	Sì	Sì
3b	Alloggi per artisti/ospiti vicini al luogo dell'evento (max 1 km)	No	No	No	No
3C	Alloggi per artisti ospiti collegati con mezzi di trasporto pubblico locale	Sì	Sì	Sì	Sì
4	Sistema di prenotazione biglietti digitalizzato	Sì (80%)	Sì (90%)	Sì (80%)	Sì (90%)
5	Allestimenti e arredi				
5a	Preferenza di allestimenti progettati con soluzioni innovative e circolari	No	No	No	No
5b	Avete preferenza di allestimenti non personalizzati	Sì, personalizzazione solo per i banner	Sì, personalizzazione solo per i banner	Sì, personalizzazione solo per i banner	Sì, personalizzazione solo per i banner
5c	Predisposizione di allestimenti e arredi che garantiscono l'accessibilità, usabilità e fruizione d'uso di un'ampia platea di utenti ed in particolare per le persone con disabilità	Sì (area disabili, parcheggi dedicati, assistenza all'arrivo)	Sì (area disabili, parcheggi dedicati, assistenza all'arrivo)	Sì	No

5d	Tipologia e materiali utilizzati per gli arredi e allestimenti di eventi al chiuso	Non applicabile all'aperto	Non applicabile all'aperto	Non applicabile all'aperto	Non applicabile all'aperto
5e	Per eventi all'aperto gli allestimenti e gli arredi sono realizzati con prodotti di legno o composti anche da legno	Sì (botteghini)	Sì (piano calpestio palco)	No	No
5f	Per eventi all'aperto gli allestimenti e arredi realizzati con pallets in legno sono prodotti da pallets riutilizzati	No arredi in pallets	No arredi in pallets	No arredi in pallets	No arredi in pallets
5g	Per eventi all'aperto gli allestimenti e gli arredi realizzati in cartone, sono riciclati e provenienti da foreste gestite in modo responsabile	No arredi in cartone	No arredi in cartone	No arredi in cartone	No arredi in cartone
5h	Imballaggi degli allestimenti riutilizzabili	Sì	Sì	Sì	Sì
5i	Gli arredi e gli allestimenti vengono riutilizzati in altri eventi	Sì	Sì	Sì	Sì
5l	Gli arredi e gli allestimenti sono personalizzati?	Solo banner	Solo banner	Solo banner	Solo banner
5m	Destinazione di arredi e allestimenti non più riutilizzabili	Avviati a recupero o smaltimento	Avviati a recupero o smaltimento	Avviati a recupero o smaltimento	Avviati a recupero o smaltimento
6	Gadget e premi				
6A	Che tipologia di gadget avete previsto per l'evento	Magliette e penne	Magliette in cotone riciclato, apribottiglie, accendino, porta cenere da spiaggia, con stampa senza solventi ad acqua	Magliette in cotone	Magliette in cotone prodotte da realtà locali
6B	I gadget e premi hanno caratteristiche di alta usabilità e riconoscibilità, per favorire in particolare le persone con disabilità?	No	Alto contrasto per maggiore visibilità	Alto contrasto per maggiore visibilità	No
6C	I premi sono coerenti con le scelte ambientali e sociali dell'evento promuovendo principi di sostenibilità? (es.	Sì, le t-shirt con le edizioni del nostro	No - Al momento questo è un settore poco sviluppato, e sul quale	Sì utilizzano e promuovono prodotti agroalimentari di	Le magliette del Festival in vendita nel punto merchandising

	prodotti enogastronomici biologici, prodotti da commercio equo e solidale, biciclette, automobili ibride, viaggi secondo turismo responsabile, degustazioni aziende del territorio, artigianato locale prodotto a partire da materiali di recupero)	Festival, Locomotive non ha altri gadget.	vorremmo iniziare un ragionamento sulla strada da intraprendere. Tutta la mobilità è fatta con mezzi normali. Il progetto del ristoro del Castello si basa sulla filosofia del KMO, quindi la ricerca dei prodotti usati è fatta tra le aziende locali e sono previsti eventi di degustazione con aziende del territorio (Garofano vini).	aziende partner del territorio, che rappresentano eccellenze pugliesi, come vini Tormaresca, latticini Murgella, Salumi Santoro, panini gourmet di mare Pescaria, Caffè Fatto A Sud, Altamura Distilleries. Tali prodotti sono utilizzati sia per il catering ad artisti e staff nel backstage, che per la vendita al pubblico	posto all'interno della location, sono in cotone biologico con serigrafie naturali attraverso l'uso di pigmenti estratti da flora autoctona (realizzate dall'Associazione "Ammostro" di Taranto che si occupa di prodotti ecosostenibili ed artigianali. Tra gli stand gastronomici è presente l'Associazione "Cavoli Vostri" che si occupa di produzione di cibo vegano.
7	Luogo dell'evento				
7A	È raggiungibile con mezzi di trasporto pubblici	Sì	Sì	Sì	Sì
7B	È Accessibile e fruibile in autonomia, comfort e sicurezza da parte di tutte le persone con disabilità e con esigenze specifiche?	Sì	Sì	Sì	Sì con accompagnatore dell'organizzatore
7c	In caso di eventi diurni è utilizzata una illuminazione il più possibile naturale?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile

7d	Che tipo di energia viene utilizzata? Indicare se da fonti rinnovabili. È previsto allacciamento alla rete elettrica? Qualora inoltre non sia possibile l'allacciamento alla rete elettrica, sono utilizzati esclusivamente generatori alimentati da fonti di energia rinnovabile	Fonti non rinnovabili, generatore diesel da 40 kw/h	Fonti non rinnovabili, allaccio Enel da 80 Kwatt per il palco (consumo reale stimato sui 65 Kwatt) + gruppo elettrogeno da 10 kw per il bar	Utilizziamo quasi esclusivamente gruppi elettrogeni. Presente 1 gruppo elettrogeno da 300kVA	Energia non rinnovabile Generatore diesel per palco + allaccio Enel per restanti servizi
7e	Rispetta le e prescrizioni in materia di rumore rilasciate dal Comune nell'autorizzazione per le manifestazioni temporanee	Sì	Sì	Sì	Sì
7F	Sono presenti fontane per l'erogazione di acqua pubblica a disposizione dei fruitori dell'evento accessibili e fruibili anche da persone con disabilità	Sì (boccioni)	No	No	No
7E	È presente un sistema di gestione della raccolta rifiuti differenziati	Sì (Ecofesta)	Sì (Ecofesta)	No	No
7F	Sono presenti nell'area di svolgimento dell'evento bagni pubblici collegati alla rete fognaria, accessibili e fruibili anche da persone con disabilità	Bagni accessibili ma non connessi alla rete	Sì	Bagni chimici in parte e in parte connessi alla rete	Bagni chimici in parte e in parte connessi alla rete
7G	L'area individuata dall'evento è un'area protetta o sottoposta a vincolo paesaggistico?	Demanio pubblico	No, presente fascia di rispetto da bene storico vincolato	No	No, presente fascia di rispetto da bene storico vincolato
8	Trasporto materiale				
8a	Il trasporto dei materiali necessari alla realizzazione dell'evento come avviene? Su che mezzi? (mezzo di trasporto su rotaia, mezzo su strada etc.)	Su gomma	Su gomma	Su gomma	Su gomma
8B	I materiali vengono condotti in raggruppamenti?	Sì	Sì	Sì	Sì

9	Mobilità sostenibile				
9A	Adozione di misure e azioni di promozione della mobilità sostenibile quali ad esempio: messa a disposizione di informazioni (pubblicate su sito web, su biglietto elettronico, etc.) su come raggiungere il luogo dell'evento tramite mezzi di trasporto pubblici e collettivi, in bicicletta o a piedi indicando le vie ciclo-pedonali	Sì, per autobus e mezzi in sharing, cicli e motocicli	No	La partnership con Ferrovie del Sud Est e Marinobus prevede bus dedicati per raggiungere i luoghi dei concerti in modo comodo, più sicuro e più sostenibile. Tutte le indicazioni sono sempre presenti sul sito web	Sì, la nostra organizzazione pubblica attraverso le pagine social e comunicati stampa tutte le info necessarie circa come raggiungere il luogo, produce indicazioni per i parcheggi e destina un'area dedicata a persone con disabilità con personale che si occupa di ciò dall'arrivo al parcheggio alla sistemazione in zona live. Stessa attenzione nei confronti di famiglie con bambine e donne in gravidanza
9B	Sono state attivate delle collaborazioni e sponsorizzazioni con le aziende di trasporto pubblico, nonché con i servizi di bike sharing, car sharing moto-sharing e micromobilità per agevolazioni sui biglietti di trasporto o sui servizi di sharing mobility (mobilità condivisa)?	Sì	No	Sì	No

9C	Sono stati previsti sconti sul biglietto di ingresso o altra scontistica per chi dimostra di avere raggiunto l'evento con mezzi pubblici (treno, bus, sharing mobility)?	No	No	No	No
9D	Sono stati attivati servizi di mobilità sostenibile dedicati, come ad esempio l'attivazione di navette elettriche da/per parcheggi scambiatori o stazione treni/bus/metro, ecc?	No	No	La partnership con Ferrovie del Sud Est e Marinobus prevede bus dedicati per raggiungere i luoghi dei concerti in modo comodo, più sicuro e più sostenibile. Tutte le indicazioni sono sempre presenti sul sito web	No
9E	In caso di eventi diffusi, la vostra organizzazione ha previsto l'utilizzo di mezzi di trasporto elettrici per muoversi dentro l'evento?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
9f	La Vostra organizzazione ha previsto di una bacheca virtuale per promuovere il car pooling tra i partecipanti all'evento?	No	No	No	No
9G	La vostra organizzazione ha predisposto dei parcheggi a pagamento per chi utilizza mezzo proprio? Ad esclusione dei soggetti con disabilità o esigenze specifiche per i quali i parcheggi sono gratuiti e collocati in vicinanza degli ingressi	Parcheggio gratuito per tutti	Parcheggio gratuito per tutti	Parcheggi predisposti a pagamento con area disabili gratuita	Parcheggio gratuito per tutti
9H	La vostra organizzazione, nel caso in cui si preveda che il trasporto pubblico locale	Sì	No	Sì	No

	attivo nel luogo dell'evento prescelto non riesca a sostenere il numero degli utenti previsto, ha richiesto l'attivazione di corse del trasporto pubblico supplementari funzionali a soddisfare le esigenze attese				
10	Consumi energetici				
10 A	In caso di eventi al chiuso, la vostra organizzazione ha previsto una corretta gestione dell'eventuale aereazione e il corretto utilizzo degli impianti di riscaldamento e refrigerazione	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto
10 b	Indicare la progettazione illuminotecnica degli ambienti, cosa è stato utilizzato	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto	Non applicabile, evento all'aperto
11	Prodotti per l'igiene personale				
11 A	La vostra organizzazione ha previsto l'acquisto di prodotti di igiene urbana e detergenti usati nelle pulizie .) che siano in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o equivalenti etichette ambientali conformi alla norma tecnica UNI EN ISO 14024	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
12	Servizio temporaneo di ristoro e servizio catering				
12 A	Viene somministrata acqua potabile della Rete? Se previsto viene somministrata gratuitamente?	No	No	No	No
12 B	In caso di somministrazione di acqua minerale in bottiglia è previsto il sistema del vuoto a rendere?	No	No	Utilizziamo esclusivamente Acqua Orsini in bottigliette PET 100% riciclabili e	No

				bottiglie in vetro da rendere	
12 C	nei casi in cui è impossibile la gestione del vuoto a rendere o della cauzione (ad es. bottiglie consegnate agli atleti) si consente l'utilizzo di bottiglie di materiale riciclabile e costituito almeno dal 30% di materiale riciclato?	No	No	Utilizziamo esclusivamente Acqua Orsini in bottigliette PET 100% riciclabili e bottiglie in vetro da rendere	Vegbottle 100% Riciclabili 30 % di origine vegetale
12 D	L'acqua minerale eventualmente somministrata proviene preferibilmente dalla sorgente naturale con annesso stabilimento di imbottigliamento più prossimo?	No	No	Utilizziamo esclusivamente Acqua Orsini in bottigliette PET 100% riciclabili e bottiglie in vetro da rendere	Acqua Orsini Fonte Vincina
12 E	Nei casi in cui sia prevista la distribuzione di alcolici, è disponibile almeno una proposta di vini biologici e una proposta di vini DOC o DOCG?	No	No	Sì	No
12 F	Almeno il 30% di succhi di frutta, eventuali nettari e altre bevande a base di frutta sono biologiche?	No	No	No	No
12 G	È disponibile almeno una proposta bevande senza zuccheri aggiunti ed edulcoranti sintetici?	No	No	No	No
12 H	I succhi e i nettari di frutta tropicale, se non biologici, provengono da commercio equo e solidale?	No	No	No	No
12 I	Per tutte le tipologie di eventi l'offerta prevede che almeno il principale ingrediente di tutte le preparazioni proposte sia biologico?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile

12 L	Qualora il principale ingrediente sia costituito da salumi o formaggi, questi, se non biologici, sono a marchio DOP, IGP o certificati "prodotti di montagna"?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
12 M	I salumi somministrati sono in ogni caso privi di polifosfati e di glutammato monosodico (sigla E621)?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
12 N	E' prevista altresì la presenza di una proporzionata offerta di piatti vegetariani?	No	No	No	Sì
12 O	Le uova, sia quelle pastorizzate liquide che quelle con guscio utilizzate all'interno delle pietanze e nei panini e simili prodotti sono NObiologiche?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
12 P	I prodotti esotici (es. ananas, banane, cacao, cioccolato, caffè, zucchero di canna grezzo o integrale) sono biologici e/o provenienti da commercio equo e solidale?	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
12 Q	Se vengono adottate le misure sopra indicate sono valorizzate tramite idonea comunicazione?	Non vengono adottate le misure sopra indicate	Non vengono adottate le misure sopra indicate	No	No
12 R	Che tipologia di tovaglie e tovaglioli vengono utilizzati? Monouso o riutilizzabili?	Monouso	Tovaglie riutilizzabili e tovaglioli monouso	Monouso	Monouso
12 S	In caso di tovaglioli monouso sono stati scelti quelli in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o di etichette ambientali equivalenti conformi alla ISO 14024	No	No	No	No
12 T	Che tipologia di stoviglie sono state utilizzate? Plastica, compostabili o riutilizzabili?	Compostabili	Bicchieri in plastica, no utilizzo di posate e piatti in carta compostabile	Calici riutilizzabili, stoviglie compostabili	Stoviglie compostabili

12 U	Le bevande sono erogate alla spina in bicchieri lavabili e riutilizzabili? eventualmente da rendere su cauzione	Bevande erogate alla spina. Bicchieri in plastica	Bevande erogate alla spina. Bicchieri in plastica	I bicchieri utilizzati per la somministrazione di bevande sono biodegradabili. Per il vino vengono utilizzati Calici brandizzati in plastica, da lavare e riutilizzare o da portare a casa come gadget gratuito	Bevande erogate alla spina. Bicchieri compostabili
12 V	Sono utilizzate confezioni monodose? per zucchero, maionese, ketchup, senape, olio, aceto e salse da condimento, nonché marmellate, spuntini, merendine, etc., no cialde o capsule in plastica di caffè	No	No	Alla somministrazione sono utilizzate confezioni monodose. Per il caffè utilizziamo cialde biodegradabili	Confezioni monodose
12 Z	Per prevenire le eccedenze alimentari, per le somministrazioni dei pasti sono previste le mezze porzioni a prezzo ridotto e la messa a disposizione, comunicata in modo chiaro ed evidente, della family-bag per gli utenti costituita in materiale 100% riciclabile?	No	No	No	No
12 ZA	Il cibo non servito, in eccedenza che fine fa? La vostra organizzazione ha previsto accordi con donato ad organizzazioni non lucrative di utilità sociale? O presi accordi con canili e gattili? O in ultimo accordi con impianti di compostaggio di prossimità?	Fortunatamente, ricevendo per tempo le richieste alimentari specifiche dai nostri Artisti, il cibo che arriva nei camerini viene consumato e laddove ci siano	Il festival ha a disposizione il punto ristoro (bar Nuvole) già presente nel Castello di Corigliano d'Otranto per gli eventi che vi si svolgono, mentre per le date in altri luoghi	No al momento non abbiamo meccanismi di recupero del cibo in maniera organizzata, ed accordi con impianti di compostaggio. I rifiuti alimentari sono	No, nessun accordo

		<p>residui, questi vengono correttamente conferiti al sistema di raccolta differenziato presente in tutte le comunità in cui collaboriamo.</p>	<p>utilizza Food truck dove previsto il punto ristoro, ma questo non succede per tutte le date. Il residuo viene buttato nell'umido, così come il cibo deteriorabile a fine festival. Il resto viene riutilizzato per i giorni successivi, oppure congelato, quello che è possibile congelare. C'è un sistema di pianificazione del reparto del cibo commisurato con i numeri previsti per evitare sprechi, quindi preventivamente facciamo uno studio sui consumi degli anni precedenti per cercare di calibrare l'offerta ma non è previsto un piano di smaltimento con strutture che fanno questo servizio.</p>	<p>differenziati in contenitori specifici per l'organico.</p>	
13	Gestione rifiuti				
13 a	<p>Il posizionamento dei punti di raccolta dei rifiuti è stato predisposto? Il posizionamento risulta essere funzionale in punti strategici facili da raggiungere,</p>	<p>Sì, supporto di Ecofesta</p>	<p>Sì, supporto di Ecofesta</p>	<p>No</p>	<p>No</p>

	<p>facilmente riconoscibili e visibili e opportunamente segnalati da adeguata informazione nelle brochure/informazioni inerenti all'evento</p> <p>la vostra organizzazione ha previsto un sistema di raccolta differenziata con il supporto di personale qualificato?</p>				
14	Comunicazione al pubblico				
14 A	<p>La vostra organizzazione ha comunicato, oltre i principi di sostenibilità dell'evento, le scelte gestionali e le buone pratiche adottate dall'organizzazione, anche le azioni che possono essere intraprese dai fruitori per contribuire a ridurre gli impatti ambientali associati all'evento stesso?</p>	Sì	Sì	No	No
14 B	<p>La vostra organizzazione ha comunicato i mezzi di trasporto a disposizione per raggiungere l'evento e promosso la mobilità sostenibile?</p>	Sì	Sì	Sì	Sì
14 C	<p>La vostra organizzazione ha fornito indicazioni per la fruibilità dell'evento all'insegna dei principi della riduzione della prevenzione dei rifiuti (come ad es. mappa con preciso posizionamento degli erogatori di acqua e invito a dotarsi di borracce e stoviglie personali)?</p>	No	No	No	No
14 D	<p>La vostra organizzazione ha comunicato la presenza della raccolta differenziata e comportamenti sostenibili, nonché preciso posizionamento dei cestini</p>	Sì	Sì	No	No

	/contenitori su mappa per attuare una corretta raccolta differenziata dei rifiuti? laddove il luogo non sia servito dal servizio di raccolta rifiuti, invito e sensibilizzazione dei partecipanti all'evento nella gestione dei propri rifiuti esortando loro NOa portare con se' i rifiuti generati?				
14 E	La vostra organizzazione ha comunicato punti ristoro all'interno o nei pressi dell'area in cui è tenuto l'evento che forniscono piatti con prodotti biologici?	No	No	No	Si
14 F	La vostra organizzazione ha comunicato misure prese dagli organizzatori riguardo agli sprechi alimentari e alla prevenzione dei rifiuti alimentari, con invito a richiedere una quantità di cibo adeguata alle proprie esigenze;	No	No	No	No
14 G	la vostra organizzazione ha comunicato la presenza nelle vicinanze del luogo dell'evento di strutture ricettive specificamente certificate secondo standard di sistema e di servizio (Registrazione EMAS, certificazione di sistema ISO 14001 o certificazione di servizio Ecolabel UE o equivalenti) nonché' accessibili e fruibili da persone con disabilità, così come normato dal D.M. n. 236 del 14 giugno 1989, dal Decreto Presidente della Repubblica n.503 del 4 luglio 1996 e dalle norme regionali vigenti	No	No	Srea campeggio nei pressi dell'evento	No

	in materia di barriere architettoniche, sensoriali. comunicative;				
14 H	La vostra organizzazione ha comunicato facilitazioni attivate per garantire l'accessibilità e la fruibilità dell'evento alle persone con disabilità e con esigenze specifiche	Sì	Sì	No	Sì
14 I	la vostra organizzazione ha comunicato i risultati raggiunti post evento ottenuti in termini di impatto sociale, ambientale e economico?	Sì	Sì	No	No
14 L1	Il materiale di comunicazione è digitale, consultabile e scaricabile attraverso il web e social media e accessibile per diversamente abili, usabile e fruibile da tutti	Sì	Sì	Sì	Sì
14 L2	Il materiale di comunicazione è accessibile per diversamente abili, usabile e fruibile da tutti	Sì	Sì	Sì	Sì
14 M 1	La Vostra organizzazione per le affissioni ha previsto: L'utilizzo di carta riciclata o certificata	No	No	No	No affissione 5000 flyer
14 M2	Avete stampato una quantità adeguata di materiale informativo e promozionale (riducendo gli sprechi di materiali)	Sì	Non sono stati stampati flyer o volantini	No	5000 flyer
14 M3	Avete scelto tipografie con carte e cicli di stampa a ridotto impatto ambientale	No	Sì	No	No
14 N	Comunicazione accessibile: La Vostra Organizzazione ha predisposto un sistema di comunicazione accessibile? in presenza e a distanza sottotitolazione per persone	Sì	No	No	No

	con disabilità uditiva e deficit di comunicazione, auspicabile traduzione LIS.				
15	Formazione al personale				
15 A	Tutto il personale coinvolto nell'evento, compresi i fornitori di servizi, è adeguatamente formato, a seconda delle mansioni, sulle tematiche relative alle principali misure da adottare per rendere un evento sostenibile riducendone i relativi impatti ambientali e sociali?	No	No	No	No
16	Clausole sociali e tutela dei lavoratori				
16 a	La vostra organizzazione applica il rispetto dei trattamenti economici e normativi in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni di lavoro?	Sì	Sì	Sì	Sì
16 B	I lavoratori hanno avuto ricevuto la formazione necessaria in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (sia generica che specifica) per svolgere le mansioni assegnate	Sì	Sì	Sì	Sì
16 C	Il personale è dotato di opportune protezioni individuali secondo quanto previsto dal documento di valutazione dei rischi in adempimento alla normativa vigente in materia di sicurezza dei lavoratori.	Sì	Sì	Sì	Sì
16 D	Nel caso di nuove assunzioni, ai sensi dell'articolo 20 della Direttiva 2014/24/UE, viene impiegato, per una percentuale minima concordata con la	Sì	Sì	Sì	Sì

	stazione appaltante, personale dipendente adeguatamente formato: I lavoratori svantaggiati, le minoranze, la parità di genere				
16 E	L'evento è realizzato secondo un approccio inclusivo che tiene conto delle differenti specifiche esigenze di tutti i possibili partecipanti: famiglie con bambini, persone molto anziane, persone con difficoltà o con disabilità fisiche, motorie, sensoriali, comunicative, relazionali, intellettive, cognitive, psichiche, persone con disabilità complesse, persone con allergie e intolleranze etc?	Sì	Sì	Sì	Sì
Criteri premianti					
1	Chi sono i vostri sponsor? Rispettano i principi di sostenibilità ambientale e sociale, che promuovono l'economia circolare	Non particolari principi nella scelta	Sì, enti locali	MGE, Gruppi elettrogeni a bassa emissione	Enti Locali, Inail, Coop Alleanza
2	Chi sono i vostri fornitori? Rispettano i principi di sostenibilità ambientale e sociale?	Sì. I nostri fornitori, si occupano del settore audio-luci (GM MUSIC), sedie platea (R2), bagni chimici (SEBACH), servizio ambulanza e servizi afferenti allo svolgimento del nostro festival.	La catena di produzione del festival è fatta di vari comparti: su alcuni come per esempio la stampa paghiamo una fee per la compensazione della produzione di Co2. Su altri comparti - utilizzo di bagni chimici o gruppi elettrogeni- non	Sì	Service Plus di Marino Albano di Taranto

			<p>abbiamo provveduto alla ricerca di altre soluzioni, anche se lo scorso anno nell'allestimento di un'area concerti a Melpignano abbiamo previsto dei bagni prefabbricati con acqua corrente collegati all'impianto fognario. Fornitori: FlyerAlarm / Pixart - Sebach - Multiservice Eco - R2 Servizi reali</p>		
3	<p>La vostra organizzazione ha coinvolto professionisti del territorio? Se si indicare chi ha coinvolto</p>	<p>Sì, innovaction</p>	<p>SI La cooperativa nelle fasi di organizzazione e produzione del Festival si avvale di una serie di professionisti del territorio che vengono coinvolti a diverso titolo (contratto di prestazione occasionale, a chiamata, a tempo determinato). C'è una particolare attenzione a coinvolgere giovani under 35 e donne.</p>	<p>Centinaia di professionisti sono impegnati ogni anno nella progettazione, comunicazione e produzione del festival, in maggioranza residenti in Puglia.</p>	<p>Sì</p>

4	La vostra organizzazione ha coinvolto le attività economiche del territorio? Se si indicare chi ha coinvolto	Sì, vengono coinvolti i ristoranti e pizzerie del territorio (Il ristorante, bistrot San Lorenzo, Terra du buck, Biblios, Villa Padula, Palazzo Giustiniani, Le anime)	<p>Sì, sia per le questioni Tecniche che di forniture e di servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiservice Eco – Impianti Audio e Luci (Partner principale)</li> <li>- Pixel Grafica – Stampe e Allestimenti (Partner principale)</li> <li>- R2 Servizi Reali – Strutture e Palchi (Partner principale)</li> <li>- Cursano – Beverage (Partner principale)</li> <li>- Garofano Vigneti (sponsor)</li> </ul> <p>Ristoranti – Hotel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calinitta (Corigliano d'Otranto)</li> <li>- Hotel delle Palme (Lecce)</li> <li>- Coral Agenzia Viaggi</li> </ul> <p>Gastronomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fior Di Pane (Corigliano D'Otranto)</li> </ul>	Sponsor, fornitori food & beverage, fornitori audio/luci, professionisti della comunicazione, media partner, sono prevalentemente attività residenti in Puglia.	Sì, ristoratori
5	La vostra organizzazione ha coinvolto l'offerta turistica ed esperienziale del luogo? Se si indicare cosa ha realizzato	Sì, vengono coinvolti tutte le strutture di hospitality di Sogliano Cavour e comuni limitrofi( b&b le muse, Villa Padula,	Sì	Sì	No

		Palazzo Giustiniani, Le anime)			
6	La vostra organizzazione ha coinvolto enti e istituzioni del territorio per una coprogettazione delle attività? Se si indicare chi è stato coinvolto e per cosa	Si, vengono coinvolti il Comune di Sogliano Cavour per i giorni di festival e il Comune di Lecce per l'evento alba nella Marina di San Cataldo	Si, siamo in continuo contatto con le amministrazioni dei Comuni che ospitano il nostro festival di anno in anno. Questa fase di coprogettazione è molto utile per la migliore riuscita della manifestazione, ma anche per capire cosa può fornire il comune coinvolto e per pensare alle modalità per impattare il meno possibile sulla comunità residente.	Amministrazioni comunali che ospitano gli eventi del festival, partecipano alla progettazione e alla direzione artistica, tramite indicazioni e suggerimenti basati sulla conoscenza del territorio e delle sue comunità	Si
7	La vostra organizzazione ha effettuato un'azione di controllo e monitoraggio delle misure applicate?	Si	Si	No	No
8	la vostra organizzazione ha predisposto un'area bimbi attrezzata?	No	No	No	Si
9	La vostra organizzazione ha predisposto una squadra di eco - volontari o personale pagato per sovrintendere all'attuazione di tutte le azioni di sostenibilità previste durante lo svolgimento dell'evento.	Si	Si	No	Si

## SINTESI GENERALE DELLE PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO

Dall'analisi delle misure applicate dagli eventi presi in esame, ne deriva che le organizzazioni, in linea generale, sono attente alla sostenibilità degli eventi, sia nelle fasi organizzative, sia in fase di implementazione e chiusura. In particolare, risulta che tutte le organizzazioni in esame coinvolgono le comunità e le realtà locali nell'organizzazione e gestione dell'evento, come partner e fornitori e hanno prevalentemente attenzione all'approvvigionamento delle materie prime, all'accessibilità e all'inclusione. I risultati, tuttavia, fanno emergere delle difficoltà nella gestione dei rifiuti nella produzione degli stessi a monte, non attivando delle misure idonee a ridurli come il vuoto a rendere, stoviglie durevoli e sistema della cauzione.

Sulla base degli indicatori analizzati, quindi:

- Localizzazione
- Ricettività
- Riduzione e gestione rifiuti
- Alimentazione sostenibile e lotta allo spreco alimentare
- Consumi energetici
- Mobilità sostenibile
- Sostenibilità degli arredi e degli allestimenti
- Sostenibilità sociale
- Comunicazione, promozione e sensibilizzazione

Gli eventi potrebbero migliorare:

- Ricettività (Alloggi per ospiti più vicini ai luoghi dell'evento)

- Riduzione e gestione rifiuti (non tutti hanno predisposto il posizionamento di punti di raccolta per la raccolta differenziata dei rifiuti)
- Consumi energetici (tutti utilizzano generatori diesel e allaccio enel, nessun utilizzo di energia rinnovabile)
- Alimentazione sostenibile e lotta allo spreco (favorire accordi con realtà per la donazione del cibo in eccedenza)
- Comunicazione, promozione e sensibilizzazione: gli eventi analizzati attuano molte misure di sostenibilità ambientale, che però non sono comunicate promosse e pubblicizzate all'esterno. Occorrerebbe effettuare una comunicazione mirata in modo da coinvolgere i fruitori nelle misure di sostenibilità ed esortarli a fare la loro parte
- Poco diffuso il sistema della cauzione (vengono utilizzati bicchieri usa e getta o compostabili o in plastica.
- Biglietti prevalentemente cartacei
- Solo una organizzazione ha nominato un responsabile della sostenibilità che possa guidare l'organizzazione nell'adozione di misure green

Alla luce delle analisi effettuate si propone di:

1. Effettuare una comunicazione mirata alla promozione delle misure di sostenibilità attuate
2. Piantumare dei nuovi alberi per compensare parte delle emissioni di Co2 prodotte

## IL PUNTO DI VISTA DEGLI ORGANIZZATORI

Gli organizzatori di eventi generalmente considerano la sostenibilità come una sfida importante da affrontare. Le difficoltà principali includono:

1. Costi aggiuntivi: Integrare pratiche sostenibili può comportare costi aggiuntivi in termini di materiali, fornitori e personale specializzato. Questi costi possono essere considerati onerosi, specialmente se l'evento ha un budget limitato.
2. Consapevolezza e educazione: Molti partecipanti agli eventi potrebbero non essere consapevoli dell'importanza della sostenibilità o delle azioni che possono intraprendere per ridurre l'impatto ambientale. Educare i partecipanti e persuaderli a partecipare attivamente agli sforzi di sostenibilità può essere difficile.
3. Infrastrutture e fornitori: Trovare fornitori e partner logistici che condividano gli stessi valori e siano disposti a fornire servizi e prodotti sostenibili può essere una sfida. In alcuni casi, potrebbe essere necessario investire nella creazione di nuove infrastrutture o nel cambiamento dei fornitori esistenti.

4. Complessità delle operazioni: L'integrazione di pratiche sostenibili può aggiungere complessità alle operazioni dell'evento. Ad esempio, la gestione dei rifiuti, il trasporto sostenibile, l'approvvigionamento di materiali eco-compatibili e la compensazione delle emissioni richiedono una pianificazione e una gestione attente.

5. Mancanza di normative o incentivi: In molti casi, la sostenibilità negli eventi non è regolamentata o incentivata dal governo o da altre autorità. Ciò può rendere difficile per gli organizzatori giustificare gli investimenti aggiuntivi necessari per adottare pratiche sostenibili.

Nonostante queste sfide, sempre più organizzatori di eventi stanno riconoscendo l'importanza della sostenibilità e stanno lavorando per superare queste difficoltà. La crescente consapevolezza dell'impatto ambientale degli eventi e la pressione del pubblico per pratiche più sostenibili stanno spingendo l'industria degli eventi verso una maggiore responsabilità ambientale.

## LE RICHIESTE DEL SETTORE AI DECISORI POLITICI

Le richieste che gli operatori del settore eventi fanno ai decisori politici per permettere una transizione green del settore possono includere:

1. Incentivi fiscali per pratiche sostenibili: Gli operatori del settore eventi potrebbero chiedere incentivi fiscali o agevolazioni per le aziende che adottano pratiche sostenibili. Ciò potrebbe includere detrazioni fiscali per gli investimenti in tecnologie e infrastrutture

green, nonché agevolazioni fiscali per l'acquisto di materiali eco-compatibili.

2. Normative ambientali e standard: Le normative ambientali più rigide e l'implementazione di standard di sostenibilità per il settore degli eventi potrebbero essere richieste per assicurare che tutte le aziende rispettino determinati criteri ambientali minimi. Questo potrebbe includere regolamenti sui rifiuti, sulle emissioni di carbonio e sull'uso di energia rinnovabile.

3. Sostegno finanziario per la ricerca e lo sviluppo: Gli operatori del settore eventi potrebbero chiedere al governo di fornire finanziamenti per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie e pratiche sostenibili nel settore. Questo potrebbe includere sovvenzioni per l'innovazione verde e programmi di finanziamento per progetti pilota di sostenibilità.

4. Educazione e formazione: Richieste di supporto per programmi di educazione e formazione sulle pratiche sostenibili nel settore degli

eventi. Ciò potrebbe includere finanziamenti per workshop, seminari e corsi di formazione sulle migliori pratiche per ridurre l'impatto ambientale degli eventi.

5. Collaborazione e partenariati pubblico-privati: Gli operatori del settore eventi potrebbero chiedere una maggiore collaborazione tra il settore pubblico e privato per affrontare le sfide ambientali. Questo potrebbe includere partenariati per lo sviluppo di progetti sostenibili, scambio di conoscenze e risorse, nonché la creazione di piattaforme per la condivisione delle migliori pratiche.

Queste sono solo alcune delle richieste che gli operatori del settore eventi potrebbero fare ai decisori politici per facilitare una transizione green del settore. La collaborazione tra il governo, le imprese e la società civile è fondamentale per affrontare con successo le sfide ambientali e promuovere la sostenibilità nel settore degli eventi.

## IL RUOLO DEL SETTORE PRODUTTIVO

Per permettere la riduzione dell'impatto degli eventi, il mondo produttivo deve impegnarsi in diversi sforzi chiave:

1. Investimenti in tecnologie sostenibili: Le aziende devono investire in tecnologie e pratiche che riducano l'impatto ambientale degli

eventi. Ciò potrebbe includere l'adozione di fonti di energia rinnovabile, l'uso di materiali riciclabili e biodegradabili, nonché l'implementazione di sistemi di gestione dei rifiuti e dell'acqua più efficienti.

2. Ricerca e sviluppo: Le imprese devono investire in ricerca e sviluppo per innovare soluzioni sostenibili nel settore degli eventi. Ciò potrebbe includere lo sviluppo di nuove tecnologie, materiali e processi che riducano l'impatto ambientale degli eventi senza compromettere la qualità o l'esperienza dell'evento.

3. Collaborazione e condivisione delle migliori pratiche: Le aziende devono collaborare con altre organizzazioni del settore per condividere le migliori pratiche e le esperienze di successo nella riduzione dell'impatto ambientale degli eventi. Ciò potrebbe includere la partecipazione a reti di settore, la partecipazione a programmi di certificazione sostenibile e lo scambio di conoscenze e risorse.

4. Formazione e sensibilizzazione: Le imprese devono fornire formazione e sensibilizzazione al proprio personale e ai fornitori sulle

pratiche sostenibili nel settore degli eventi. Ciò potrebbe includere la formazione sulle politiche ambientali aziendali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e altre aree rilevanti per la sostenibilità degli eventi.

5. Adozione di politiche aziendali sostenibili: Le aziende devono adottare politiche aziendali che incoraggino la sostenibilità e riducano l'impatto ambientale degli eventi. Ciò potrebbe includere politiche di acquisto sostenibile, politiche di viaggio e trasporto sostenibile per il personale, nonché politiche per la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e servizi utilizzati negli eventi.

In sintesi, il mondo produttivo deve impegnarsi in un'ampia gamma di sforzi, dall'investimento in tecnologie sostenibili alla formazione del personale e all'adozione di politiche aziendali sostenibili, per permettere la riduzione dell'impatto degli eventi sull'ambiente.

## L'IMPORTANZA DI SVILUPPARE SINERGIE TRA GLI ORGANIZZATORI PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI EVENTI

Gli organizzatori di eventi possono mettere in campo diverse sinergie per collaborare e ridurre l'impatto dei loro eventi sull'ambiente. Ecco alcune possibilità:

1. Scambio di conoscenze e migliori pratiche: Gli organizzatori possono collaborare tra loro per condividere esperienze, conoscenze e migliori pratiche riguardanti la sostenibilità degli eventi. Questo

può avvenire attraverso forum, gruppi di lavoro o piattaforme online dove possono discutere di strategie efficaci, problemi comuni e soluzioni innovative.

2. Acquisto congiunto di servizi e materiali: Gli organizzatori possono unirsi per effettuare acquisti congiunti di servizi e materiali per gli eventi, ottenendo così prezzi migliori e riducendo l'impatto

ambientale complessivo. Questo potrebbe includere l'acquisto di materiali riciclabili o biodegradabili, l'utilizzo di fornitori di energia rinnovabile o il noleggio di attrezzature condivise.

3. Collaborazione con fornitori e partner: Gli organizzatori possono collaborare con i loro fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento degli eventi. Questo potrebbe includere la selezione di fornitori che adottano politiche ambientali responsabili, la verifica delle pratiche di produzione e distribuzione dei materiali e la promozione di soluzioni sostenibili insieme ai partner.

4. Gestione condivisa delle risorse: Gli organizzatori possono collaborare nella gestione condivisa delle risorse durante gli eventi, come lo smaltimento dei rifiuti, l'uso dell'acqua e dell'energia, e il trasporto dei partecipanti. Questo può aiutare a ottimizzare

l'efficienza e a ridurre gli sprechi, contribuendo così a ridurre l'impatto complessivo dell'evento sull'ambiente.

5. Promozione di iniziative comuni di sensibilizzazione: Gli organizzatori possono unirsi per promuovere iniziative comuni di sensibilizzazione sulle questioni ambientali presso i partecipanti agli eventi. Questo potrebbe includere campagne di informazione sull'importanza della sostenibilità, workshop educativi su pratiche eco-friendly e incoraggiamento alla partecipazione attiva agli sforzi di riduzione dell'impatto ambientale.

In sintesi, le sinergie tra gli organizzatori di eventi possono essere sfruttate in molteplici modi per collaborare e ridurre l'impatto ambientale dei loro eventi, promuovendo nel contempo una maggiore consapevolezza e responsabilità ambientale nell'industria degli eventi.

## IL RUOLO DEI FRUITORI DEGLI EVENTI

Il ruolo dei fruitori degli eventi è fondamentale per agevolare la realizzazione di eventi sostenibili. Ecco alcuni modi in cui i partecipanti agli eventi possono contribuire:

1. Consapevolezza e educazione: I partecipanti agli eventi possono informarsi e educarsi sulle pratiche sostenibili e sull'importanza di ridurre l'impatto ambientale degli eventi. Essi possono essere incoraggiati a partecipare attivamente agli sforzi di sostenibilità

attraverso la consapevolezza delle proprie azioni e decisioni durante l'evento.

2. Adozione di comportamenti responsabili: I fruitori degli eventi possono adottare comportamenti responsabili durante l'evento, come il riciclo corretto dei rifiuti, il risparmio di acqua ed energia, l'uso dei mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere l'evento, e la scelta di prodotti e servizi sostenibili quando possibile.

3. Feedback e coinvolgimento attivo: I partecipanti possono fornire feedback agli organizzatori degli eventi riguardo alle pratiche sostenibili implementate e suggerire miglioramenti. Essi possono essere coinvolti attivamente nel processo decisionale riguardante l'inclusione di pratiche sostenibili negli eventi futuri.

4. Supporto agli sponsor sostenibili: I partecipanti possono supportare attivamente gli sponsor e i fornitori che adottano pratiche sostenibili. Essi possono scegliere di acquistare prodotti e servizi da aziende che mostrano un impegno per la sostenibilità ambientale, incoraggiando così altre aziende a seguire il loro esempio.

5. Promozione della sostenibilità: I partecipanti possono promuovere la sostenibilità tra i loro colleghi, amici e familiari, condividendo le loro esperienze positive e incoraggiandoli a partecipare a eventi sostenibili e ad adottare comportamenti eco-friendly nella vita quotidiana.

In conclusione, i fruitori degli eventi possono svolgere un ruolo attivo e significativo nel favorire la realizzazione di eventi sostenibili attraverso la loro consapevolezza, comportamenti responsabili, feedback, supporto agli sponsor sostenibili e promozione della sostenibilità tra la propria rete sociale.



CreaThriv-EU  
EuroCluster CCIs



InnovAction  
Soc. Coop.



*[www.coolclub.it](http://www.coolclub.it)*